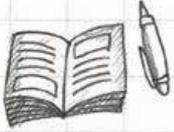
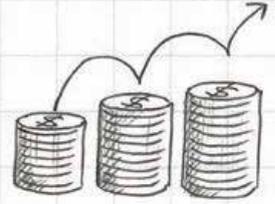


# 三菱UFJモルガン・スタンレー証券 金融経済教育プログラム



共同開発:教育と探求社



# 株の力

2018上半期

株ってなんだろう?投資ってなんだろう?

三菱UFJモルガン・スタンレー証券は、

次世代を担う中高生に、株の仕組みや面白さを伝える

金融経済教育プログラム「株の力」を実施しています。

将来、もっと多くの方が株や投資を通じて積極的に経済に参加できる社会を目指して。

今年は、東京・大阪・名古屋の7つの学校の生徒たちが、真剣に学んでくれました。

## 「株の力」概要

三菱UFJモルガン・スタンレー証券社員による出張講義や、グループでのワークショップやプレゼンテーションなど5つのステップを通じて、株に対する理解を深め、将来に必要な知識やスキルを習得するプログラムです。



## プログラム・レポート

STEP1  
講義①

株の基本を学ぶ



社員が講師となり、株や金融をクイズなどを通して学びました。

STEP2  
講義②

様々な視点から考える



起業家から見た株、投資家から見た株など、様々な視点から株を考えました。

STEP3  
ワークショップ  
①

新聞広告を知る



新聞広告の構造を知り、自分たちが伝えたいテーマを話し合いました。

STEP4  
ワークショップ  
②

新聞広告をつくる



写真を選び、キャッチコピーを考えて実際に制作。プレゼンの準備もOK。

STEP5  
プレゼン  
テーション

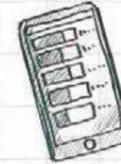
新聞広告作品発表



キャッチコピーやビジュアルのポイントをみんなの前でプレゼンテーション。



# 優秀作品ギャラリー

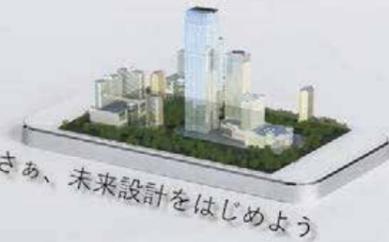


## 広尾学園高等学校 オムライスチーム

### スマホで出来ること 何個言えますか？

SNS、電話、インターネット、ゲーム、写真...  
そのスマホ、きっと退屈しています。

投資に年齢制限はありません。子供でも、スマホがあれば投資ができます。  
未来に残る財産をあなたの手のひらから削っていきませんか。  
リスクを恐れず、まずは小さな社会貢献を目標に。



さあ、未来設計をはじめよう

三菱UFJモルガンスタンレー証券  
www.ssmufj.jp www.mmas.com



#### 〈チームメンバー〉

高橋 美帆  
酒井 美咲  
清水 碧衣  
田中 舜也  
山口 絵梨奈

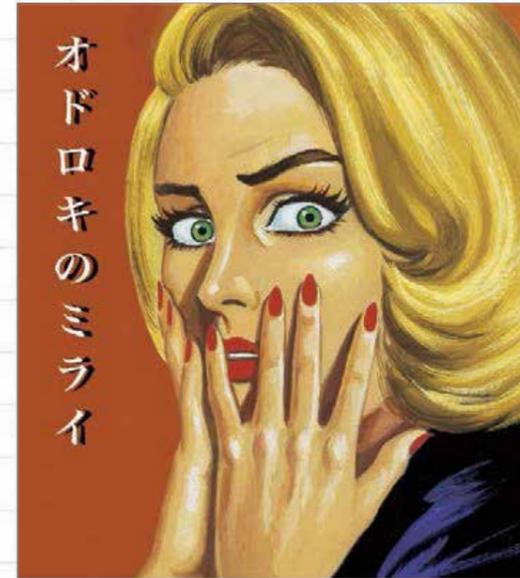
#### 〈制作のポイント〉

・スマホユーザーに向けて  
問いかける形にした  
キャッチコピー  
・目につきやすいデザイン  
とレイアウト

#### 〈講評〉

・ターゲット設定が確かで、  
スマホでの投資に着眼  
した点がおもしろい！  
・「未来設計をはじめよう」  
のフレーズも素晴らしい！

## 広尾学園高等学校 この犬かわいいチーム



三菱UFJモルガンスタンレー証券  
www.ssmufj.jp www.mmas.com

オドロキのミライ  
を、あなたに見えているミライはどのようなもの  
でしょうか？  
種には投資家だけでなく様々な人や社会のミライを  
明るく変える力があります。



#### 〈チームメンバー〉

園田 優  
小林 さくら  
見神 龍征  
渡邊 菜唯

#### 〈制作のポイント〉

・メインビジュアル自体が  
目立つようにインパクト  
あるイラストを選定  
・カタカナとひらがなを使い  
分けたキャッチコピー

#### 〈講評〉

・種の方法ではない二面  
性を表現しているよう  
に感じられる  
・「明るく変える力」のフ  
レーズが非常にいい！



## かえつ有明中学校・高等学校 AHKチーム



自分とは縁がないと思っていた株、それが今身近で役に立っていた。  
世界の政治家だけじゃ世界は変えられない。  
三菱UFJモルガンスタンレー証券 株を通して変えられる世界を作りだそう。  
www.ssmufj.jp www.mmas.com



#### 〈チームメンバー〉

押元 彩乃  
伊藤 秀亮  
根本 浩太郎

#### 〈制作のポイント〉

・中高生でも世界を変え  
られるという思いを込  
めたポディコピー  
・世界を塗り替えるペン  
キのビジュアル

#### 〈講評〉

・「株」は証券取引所  
世界の資本文化を築いて  
いることはすごく大切  
・学んだことをダイナミ  
ックに表現している



# 学校では体験できない緊張感の中、堂々としたプレゼンを披露



## どのチームも個性あふれる着眼点で株を表現

プログラム最終日のこの日、東京エリアから選ばれた優秀5チームによるプレゼンテーションが、三菱UFJモルガン・スタンレー証券本社の大会議室にて行われました。大きなスクリーンが用意された広い会場で、保護者や引率教諭、当社役員が見守るなか、少し緊張気味の生徒たちでしたが、いざプレゼンが始まると、各チーム個性あふれる堂々とした発表を披露してくれました。

一番目は、豊島岡女子学園中学・高等学校の〈Radishesチーム〉。ただのお金儲けだと思っていた株が、このプログラムを通じて、社会全体を豊かに変えていくものだと思ったという生徒たちは、株を社会の原動力として表現してくれました。この「株は事業家の夢を支え、経済を活性化させるもの」という着眼には、副社長も「私が営業に使いたいくらい、いいフレーズです」と感心していました。



ビジュアルが強烈だったこの犬かわいいチーム

## 伝えるべきターゲットがしっかり考えられている

二番目は、広尾学園高等学校の〈オムライスチーム〉。読者に問いかけるキャッチコピーとスマホのビジュアルが印象的だった作品は、「投資はスマホで簡単にはじめられる社会貢献で、自分にも利益のあるもの」というポジティブなメッセージが込められており、教育と探求社の本部長からは「自分の利益につながるどころまで言及したのは大きなポイント」と講評がありました。



## インパクトだけでなく、読者に深く考えさせる作品も

三番目は、かえつ有明中学校・高等学校の〈AHKチーム〉。冒頭、メンバーが声を揃えてキャッチフレーズを読み上げ、つかみはバッチリ。「株」と「壁」をかけ、株で世界を塗り替えたいという大きなテーマを掲げた作品は、海外で生まれ育ったメンバーの経験と実感がヒントになっており、「株を通じて異文化を理解し合う世界をつくりたい」という想いは、会長、副社長から高い評価を受けました。

四番目は、広尾学園高等学校の〈この犬かわいいチーム〉。「広告で一番重要なのはインパクトだと考えました」と話してくれた狙いどおり、作品のビジュアルが会場全体に大きなインパクトを与えていました。さらに、一瞬ぎょっとするその絵に「ミライを明るく変える力」という前向きなキーワードを組み合わせさせた点は、つくった生徒たちの狙い以上に、見た人に一歩先を考えさせる深みのある作品でした。



アクションを加えてプレゼンする5班チーム

## 株の持っている力が、確かに伝わったプログラム

最後に登場したのは、聖学院高等学校の〈5班チーム〉。首からさげた大きな名札と、マイクを使わずに話すという独特のパフォーマンスが強烈な印象を残しました。株を、会社と投資家の二人三脚に見立てた発想だけでなく、それぞれに必要な心の「内面の大切さ」に目を向け、当社が掲げる「成長、挑戦、信頼」のキーワードを取り上げたプレゼンテーションは、会長、副社長ほか会場にいた社員全員の心に強く響きました。

プレゼン後の生徒たちからは、他チームの発想に感心する声や「考えることが楽しくなった」「株が身近なものだと気づけた」といった感想が聞こえ、引率の先生も「生徒の頭の中が整理されて、株が社会を動かす大きな力だと気づいてくれた」と話していました。最後に会長から「皆さんのプレゼンは新鮮だった。より良い社会・経済の実現に向け皆さんが金融へ興味を持っていたければありがたい」と総括があり、プログラムは幕を閉じました。



## 「株の力」WEBアンケートにご協力ください

アンケートフォームはコチラ!

<https://form.qooker.jp/Q/auto/ja/morusuta/morusuta/>



**アンケートにご協力いただいた方に  
オリジナルグッズプレゼント!**